



## Presseinformation

Wien, im April 2008

Loctite Superkleber PowerGel

### Flexibel und trotzdem bärenstark

**Loctite Superkleber kleben sekundenschnell und bombenfest – und ermöglichen ab sofort auch flexible Verklebungen. Das neue Loctite Superkleber PowerGel von Henkel basiert auf einer innovativen Gummigranulat-Formel, die erstmals starke Klebekraft mit hoher Flexibilität verbindet.**

Dadurch ermöglicht die Innovation aus dem Hause Henkel flexible Verklebungen wie sie beispielsweise bei einem geplatzten Fahrrad- oder Gartenschlauch oder – wie in der neuen Werbekampagne eindrucksvoll demonstriert – einem gerissenen Expander notwendig sind. Damit eignet sich der wasserfeste Klebstoff für viele Sofortreparaturen im Haushalt, in der Werkstatt oder im Auto. Seine Verklebungen sind zudem bruchstark und halten auch schlagartigen Belastungen stand.

Das Loctite Superkleber PowerGel klebt Leder, Holz, Porzellan, Gummi, Metall, Papier und viele Kunststoffarten. Es tropft nicht, ist wasserfest und eignet sich daher auch ideal für „Über Kopf“- oder Vertikal-Arbeiten sowie Anwendungen im Außenbereich.

Loctite Superkleber PowerGel ist ab sofort in der Tube (3g, unverb. Preisempfehlung: € 3,60) und – zur präzisen Dosierung – in der Control-Flasche (3g, unverb. Preisempfehlung: € 4,60) erhältlich.

### Neuer Webauftritt

Zeitgleich mit der Einführung des neuen Loctite Superkleber PowerGels wurde auch der Internetauftritt von Österreichs Klebstoffmarke Nummer 1 überarbeitet. Das interaktive Markenportal [www.superkleber.at](http://www.superkleber.at) bietet eine Übersicht über alle Loctite-Produkte, Tipps & Tricks für die richtige Anwendung und Aufbewahrung von Klebstoffen sowie die Geschichte des „Hanging Man“, des Werbebotschafters der Marke Loctite. Er ist auch Mittelpunkt der neuen Online-Werbekampagne, die im Mai in Kooperation mit [www.websingles.at](http://www.websingles.at) startet und über den „Billa“-Newsletter beworben wird: Der „Hanging Man“ sucht über die Single-Internetplattform seine „Hanging Woman“ und zugleich das lustigste „Kopfüber“-Foto, das dann auf [www.superkleber.at](http://www.superkleber.at) veröffentlicht wird.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2007 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,214



LOCTITE



Ceresit





Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Unternehmen ist in den drei Geschäftsfeldern Wasch- und Reinigungsmittel, Kosmetik und Körperpflege sowie Adhesives Technologies (Klebstoff Technologien) aktiv und zählt zu den Fortune Global 500 Unternehmen. Im Geschäftsjahr 2007 erzielte Henkel einen Umsatz von 13,074 Mrd. Euro und ein betriebliches Ergebnis von 1.344 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich unsere rund 53.000 Mitarbeiter dafür, unser Leitmotiv "A Brand like a Friend" umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello

Telefon: +43 1 71104-2744

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: [michael.sgiarovello@at.henkel.com](mailto:michael.sgiarovello@at.henkel.com)

<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer

Telefon: +43 1 71104-2251

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: [ulrike.scheirer@at.henkel.com](mailto:ulrike.scheirer@at.henkel.com)

<http://www.henkel.at>



**LOCTITE**



**Ceresit**

