



Presseinformation

Wien, im Mai 2009

Österreichweite Promotion an 1,1 Millionen Haushalte

Bei jedem Einkauf – Loctite Superkleber nicht vergessen!

Loctite Superkleber ist universal einsetzbar und sollte in keinem Haushalt fehlen. Damit der Alleskönner beim nächsten Einkauf auch seinen Platz im Einkaufswagen findet, stattet Henkel im Mai 1,1 Millionen Haushalte in Österreichs Hauptstädten mit der „Loctite Einkaufsliste“ aus. Auf dem praktischen Notizblock im Taschenformat ist nicht nur Platz für die persönliche Einkaufsliste, er erinnert mit einer kurzen Notiz auf jedem Blatt auch an den Kauf von Loctite Superkleber.

Der beigegepackte Informationsfolder klärt gleichzeitig über die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten des Loctite Superkleber PowerGels sowie des Loctite Superkleber Entfernens auf. Das Loctite Superkleber PowerGel klebt einerseits sekundenschnell und bombenfest. Es ermöglicht andererseits dank innovativer Gummigranulat-Formel auch flexible Verklebungen, wie sie beispielsweise bei einem geplatzten Fahrrad- oder Gartenschlauch oder – wie in der für das PowerGel entwickelten Werbekampagne eindrucksvoll demonstriert – einem gerissenen Expander notwendig sind. Und auch wenn der Klebstoff einmal ungewollt auf Textilien oder den eigenen Fingern landet, hat Henkel eine Produktlösung parat: Der Loctite Superkleber Entferner lässt Klebeflecken auf Oberflächen und Textilien verschwinden, er entfernt ferner Etikettenreste, Tinten- und Markierstiftflecken und kann sogar bei verklebten Fingern eingesetzt werden.

Die „Loctite Einkaufsliste“ wird im Mai per Post an 1,1 Millionen Haushalte in Österreichs Hauptstädten verteilt werden. Zusätzlich kann sie über die neu gestaltete Webseite www.superkleber.at angefordert werden, die jetzt auch eine interaktive Produktberatung bietet. Diese hilft Usern in nur drei Schritten bei der Auswahl des richtigen Loctite Superklebers für die gewünschte Verklebung.

Credits:

Idee/Auftraggeber: Henkel CEE, Barbara Klapper

Kreation: Brand Management GmbH, Michael Urbanek (CD), Barbara Eder (Grafik)

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien





wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Unternehmen ist in den drei Geschäftsfeldern Wasch- und Reinigungsmittel, Kosmetik und Körperpflege sowie Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien) aktiv. Über 60 Prozent des Umsatzes erzielt Henkel, das zu den Fortune Global 500 Unternehmen zählt, mit Konsumentenmarken. Knapp 40 Prozent des Konzernumsatzes kommen aus dem Geschäft mit Industriekunden. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich unsere über 55.000 Mitarbeiter dafür, unser Leitmotiv "A Brand like a Friend" umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello
Telefon: +43 1 71104-2744
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer
Telefon: +43 1 71104-2251
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: ulrike.scheirer@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

