



Presseinformation

Wien, im April 2008

Henkel bei der „Central Europe Rallye 2008“ in Ungarn

Die Henkel „Charlies“ – Retter in der Not

Nach vier erfolgreichen Jahren als Offizieller Partner und Lieferant der Rallye Dakar setzt Henkel sein Engagement im Offroad-Motorsport weiter fort. Bei der „Central Europe Rallye“, die als erste Veranstaltung der neuen Dakar Series ein Jahr früher als geplant am 19. April 2008 in Budapest startet, werden auch die Marken Loctite® und Teroson wieder an den Start gehen.

Der erste Lauf der Dakar Series, die „Central Europe Rallye“ vom 19. bis zum 26. April, bietet auf 3.000 Kilometern eine anspruchsvolle Strecke und führt von der ungarischen Hauptstadt Budapest durch die rumänischen Karpaten zurück nach Ungarn zum Balaton. Zu den 250 Teilnehmern gehören Top-Teams wie Mitsubishi, VW, BMW und KTM. Beim ersten Event der neuen Dakar-Serie wird auch Henkel sein Engagement als Offizieller Partner und Lieferant weiter fortsetzen. Als weltweit anerkannter Hersteller von Markenklebstoffen konnte sich das Unternehmen bereits in den vergangenen Jahren bei der Rallye Dakar hervorragend positionieren: mit Produkten der Marken Loctite® und Teroson, die mehr als einmal unter Beweise gestellt haben, dass sie das Vertrauen der Teilnehmer verdienen.

Mit dieser Partnerschaft streicht Henkel seine Kompetenz als führender Anbieter von Kleb- und Dichtstoffen hervor. Die „Central Europe Rallye“ stellt dabei nicht nur ein ideales Testfeld für Neuentwicklungen dar, sondern gibt den Marken-Produkten von Henkel die Gelegenheit, ihre Leistungen selbst unter härtesten Bedingungen unter Beweis zu stellen. Während des Rennens stehen zudem Henkel-Spezialisten den Fahrern bei Notfallreparaturen und nächtlichen Instandsetzungsarbeiten in den Biwaks tatkräftig zur Seite.

Echter Service für die Teilnehmer

Das Team der Henkel-Spezialisten – die Henkel „Charlies“ – steht von der technischen Abnahme am Start bis zum Ende der Rallye beratend und mit praktischer Unterstützung zur Seite. Im Laufe der Jahre sind aus engen Kontakten starke Beziehungen gewachsen, die von gegenseitigem Vertrauen und Verständnis geprägt sind. Kompetentes Service und erstklassige Produkte, die für schnelle und effiziente Reparaturen bereitgestellt werden, bilden dafür ein solides Fundament. Viele Fahrer konnten in der Vergangenheit dank der Henkel „Charlies“ das Rennen rechtzeitig fortsetzen und so das Ziel erreichen.

LOCTITE

Teroson



Hysol

technomelt



saniCare



Das Henkel-Portfolio umfasst unter anderem Lösungen, um Schrauben zuverlässig zu sichern, abgenutzte Lager zu befestigen oder Leckstellen abdichten; zum Austausch von beschädigten Windschutzscheiben, für die Reparatur von Kunststoffteilen sowie ein vielseitig verwendbares Klebeband – die Aufzählung ließe sich noch lange fortsetzen. Viele dieser Produkte haben sich bereits das Prädikat „Dakar-bewährt“ verdient. So verwenden fast alle Rallye-Fahrer an ihren PKW, Motorrädern und LKW die anaeroben Loctite® Produkte – kleine und doch so wichtige Hilfsmittel, die über Sieg oder Niederlage entscheiden können und zuverlässig funktionieren, wo mechanische Sicherungselemente versagen. Neu dazugekommen ist in diesem Jahr die temperaturbeständige und öltolerante Schraubensicherung Loctite® 278.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 31 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2007 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,214 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Unternehmen ist in den drei Geschäftsfeldern Wasch- und Reinigungsmittel, Kosmetik und Körperpflege sowie Adhesives Technologies (Klebstoff Technologien) aktiv und zählt zu den Fortune Global 500 Unternehmen. Im Geschäftsjahr 2007 erzielte Henkel einen Umsatz von 13,074 Mrd. Euro und ein betriebliches Ergebnis von 1.344 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich unsere rund 53.000 Mitarbeiter dafür, unser Leitmotiv "A Brand like a Friend" umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello

Telefon: +43 1 71104-2744

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com

<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer

Telefon: +43 1 71104-2251

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: ulrike.scheirer@at.henkel.com

<http://www.henkel.at>



Hysol

technomelt



saniCare