



Presseinformation

Wien, im März 2010

Loctite Superkleber PowerGel Promotion 2010

Bungee meeeee!

Flexibel und superstark – das sind die Attribute, die Loctite Superkleber PowerGel auszeichnen. Um diese Produkteigenschaften gegenüber den Konsumenten besonders hervorzuheben, startet Henkel am 12. März mit einer österreichweiten Promotion, die die Bereiche PoS (Point of Sale), Internet und Eventmarketing einschließt. Key Visual der Kampagne ist nach wie vor der Loctite Superkleber „Hanging Man“, der nunmehr auf einem – mit Loctite Superkleber PowerGel geklebten – Bungee-Seil von der Decke hängt.

Der Startschuss für die nationale Promotion fällt am 12. März 2010 im Q19 Einkaufsquartier Döbling in Wien. Vor der Interspar-Filiale bekommen Besucher beim Loctite Superkleber-Stand Informationen und Produkterklärungen zum Superkleber PowerGel, sowie einen von 500.000 praktischen Einkaufswagen-Chips im auffälligen Loctite Superkleber-Design. Dieser soll an den Kauf von Loctite Superkleber erinnern. Für besondere Aufmerksamkeit beim Informationsstand wird zudem der Loctite Superkleber „Hanging Man“-Fototeppich sorgen. Das Motiv, das auf dem Boden aufgebracht ist: ein Bungee-Seil, das von einer meterhohen Brücke hängt. Auf einer bestimmten Stelle auf dem Fototeppich stehend fotografiert, entsteht für den Betrachter des entstandenen Fotos der Eindruck, als würde der Fotografierte gerade eben mit dem Bungee-Seil von der Brücke gesprungen sein. Das persönliche Bungee-Foto wird anschließend auf <http://www.Superkleber.at> hochgeladen, die Internet-Community stimmt über die besten Fotos ab. Als Preise winken Bungee-Jumps oder eines von 60 weiteren atemberaubenden Action-Erlebnissen von Jochen Schweizer sowie kultige Gecko-Bags im stylischen Loctite Superkleber-Design oder wahlweise mit dem persönlichen Bungee-Foto-Motiv.

Zur Ansprache der jüngeren Zielgruppe setzt Loctite Superkleber in diesem Jahr zudem auf Event-Marketing. So wird es auf ausgesuchten Musik- und Sportfestivals, die von Juli bis September in Österreich stattfinden und in Kürze auf <http://www.Superkleber.at> kommuniziert werden, jeweils einen „Loctite Superkleber Not-Stand“ geben. Bei diesem werden Besucher über die Einsatzmöglichkeiten und Vorzüge von Loctite Superkleber informiert, darüber hinaus sind „Loctite Superkleber Not-Stand-Helfer“ zur Stelle, um individuelle Klebprobleme der Besucher zu lösen. Ergänzend dazu wird – wie auch bei der PoS-Promotion-Tour – der Loctite Superkleber „Hanging Man“-Fototeppich in adaptiertem Design – das Bungee-Seil hängt nicht von einer Brücke sondern einem Sprungturm – fixer Bestandteil des Festival-Auftritts sein.





Loctite PoS-Promotion-Tour 2010:

- 12. März 2010, 09.00-19.00 Uhr, und 13. März 2010, 09.00-18.00 Uhr, Q19 Einkaufsquartier Döbling/Wien, vor dem Interspar-Markt
- 26. März 2010, 09.00-19.00 Uhr, und 27. März 2010, 09.00-18.00 Uhr, SCS/Vösendorf, vor dem Interspar-Markt
- 23. April 2010, 09.00-19.00 Uhr, und 24. April 2010, 09.00-17.00 Uhr, Europark/Salzburg-Taxham, vor dem Interspar-Einkaufsmarkt
- 7. Mai 2010, 09.00-19.00 Uhr, und 8. Mai 2010, 08.30-17.30 Uhr, Fischapark/Wiener Neustadt, vor dem Interspar-Einkaufsmarkt
- 20./21. Mai 2010, 09.00-19.00 Uhr, ATRIA Shopping Senza Confini/Villach, vor dem Interspar-Einkaufsmarkt
- 11. Juni 2010, 09.00-19.00 Uhr, und 12. Juni 2010, 09.00-17.00 Uhr, Citypark/Graz, vor dem Interspar-Einkaufsmarkt
- 18. Juni 2010, 09.00-19.00 Uhr, und 19. Juni 2010, 09.00-18.00 Uhr, Donauzentrum/Wien, vor dem Interspar-Einkaufsmarkt
- 25. Juni 2010, 09.00-19.00 Uhr, und 26. Juni 2010, 09.00-18.00 Uhr, EKZ Interspar Linz, vor dem Interspar-Einkaufsmarkt
- 3. September 2010, 09.00-19.00 Uhr, und 4. September 2010, 09.00-17.00 Uhr, EKZ Interspar Feldkirch/Altstadt, vor dem Interspar-Einkaufsmarkt

Mehr Informationen im Internet unter <http://www.Superkleber.at>

Credits:

Idee/Auftraggeber: Henkel CEE, Michaela Schein

Umsetzung: CCP Heye; Art Director: Didi Kreil; Text/Konzept: Stefan Friedrich, Roberta Mrkvicka, Pia Zankl

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.





Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehene Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Rund 50.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello
Telefon: +43 1 71104-2744
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer
Telefon: +43 1 71104-2251
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: ulrike.scheirer@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

